

TuttofondiOnline

LA CONSULENZA A PORTATA DI CLICK

Clerical Medical chiama a rapporto i promotori finanziari

Scritto da Ttf, il 21-05-2012 15:06:13



"Come gestire il cliente in un contesto di elevata volatilità e di importanti cambiamenti normativi". Questo il tema del roadshow "Mantenere la Rotta" promosso da Clerical Medical che prevede sei tappe in diverse città italiane. L'evento è rivolto ai promotori finanziari e agli agenti assicurativi autorizzati alla distribuzione dei prodotti della compagnia britannica, specializzata in polizze vita di tipo unit linked a premio unico e ricorrente.

Roma, Napoli, Milano, Verona, Firenze e Catania, queste le città in cui si svolgeranno gli incontri che dureranno una mezza giornata. In tutte e sei le tappe, alle quali sarà

presente il top management della compagnia, sono previsti interventi sia sull'andamento dei mercati con un focus sui possibili scenari e rischi futuri sia su aspetti più operativi, quali ad esempio la gestione del cliente in momenti di elevata volatilità e la valutazione degli impatti dei recenti cambiamenti normativi sui portafogli.

"In tempi come questi, caratterizzati da un'elevata volatilità e incertezza, è sempre più difficile mantenere la rotta - commenta Renato Mendola, general manager di Clerical Medical Italia - Da qui il nome del nostro roadshow. Riteniamo fondamentale cercare di stare il più vicino possibile ai nostri partner distributivi anche attraverso iniziative come questa".